

Jurusan Desain Komunikasi Visual
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester Genap tahun 2006/2007

PROMOSI PROGRAM ACARA LA LIGHTS 100% MUSIC DEMO

Mochammad Riza Haru Mukti 0700726735

08 PAU

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, mempromosikan program acara LA Lights 100% Music DEMO, dan secara bersamaan mengajak target audience mengirimkan video klipnya.

METODE PENELITIAN, dengan wawancara dengan pihak terkait, survei kepada target audience, dan mengembangkannya menjadi sebuah promosi yang menarik.

HASILYANG DICAPAI adalah suatu bentuk promosi kepada target audience agar mengirimkan video klipnya dan sekaligus menjadi suatu remaining bagi audience O Channel.

SIMPULAN dari promosi ini adalah LA Lights 100% Music DEMO menjadi satu – satunya wadah bagi video klip – video klip band independen.

KATA KUNCI: Band Independen, video klip, anak muda.