

# EVALUASI PENERAPAN BUDAYA PERUSAHAAN PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA Tbk DIVISI REGIONAL II DALAM KONTEKS PENERAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*

## Abstrak

Usaha untuk mencapai laba usaha yang besar dan melebihi target sering membuat *agency* mengesampingkan prinsip-prinsip transparan, akuntabilitas, tanggung jawab, independen, dan kewajaran. Untuk menghindari hal tersebut, *Good Corporate Governance* sekarang banyak dicanangkan dan dibudayakan oleh banyak perusahaan di dunia, termasuk Indonesia. Tujuan penulis dalam melakukan penelitian pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk adalah untuk mengevaluasi penerapan nilai-nilai *Good Corporate Governance* kedalam budaya perusahaan, menilai implementasi budaya tersebut kedalam aktivitas organisasi, mengetahui hubungan antara pelaksanaan budaya perusahaan terhadap kinerja nilai-nilai *Good Corporate*, dan untuk mengetahui kelemahan yang terdapat dalam pengimplementasian dan merekomendasi perbaikan.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menggunakan dua metode penelitian, yaitu studi literatur dan studi lapangan. Studi literatur dilakukan untuk memperoleh data-data yang berkaitan dengan penulisan skripsi ini. Sedangkan studi lapangan dilakukan dengan observasi terhadap pelaksanaan budaya perusahaan, mengumpulkan data dengan wawancara dan membagikan kuisioner kepada karyawan dan pejabat yang berwenang, dan mendokumentasikan dan mengolah data yang diperoleh.

Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan adanya kelemahan-kelemahan pelaksanaan nilai-nilai *Good Corporate Governance* dalam budaya etika kerja perusahaan. Hal ini dapat disebabkan oleh kurangnya sosialisasi mengenai budaya kerja itu sendiri dan atau disebabkan oleh departemen pengatur dan penanggung jawab pelaksanaannya yang bekerja tidak optimal.

Dari hasil penelitian yang ditemukan dapat disimpulkan bahwa perusahaan perlu melakukan pembenahan pada departemen SDM yang bertugas untuk memantau dan mensosialisasikan nilai-nilai tersebut kedalam perusahaan. Hal ini dimaksudkan agar penerapan nilai-nilai *Good Corporate Governance* kedalam internal manajemen dapat berjalan sesuai dengan yang diharapkan dan dapat menjadi budaya perusahaan yang lebih baik dan lebih kuat.

Kata kunci: evaluasi, penerapan, budaya perusahaan, dan *Good Corporate Governance*